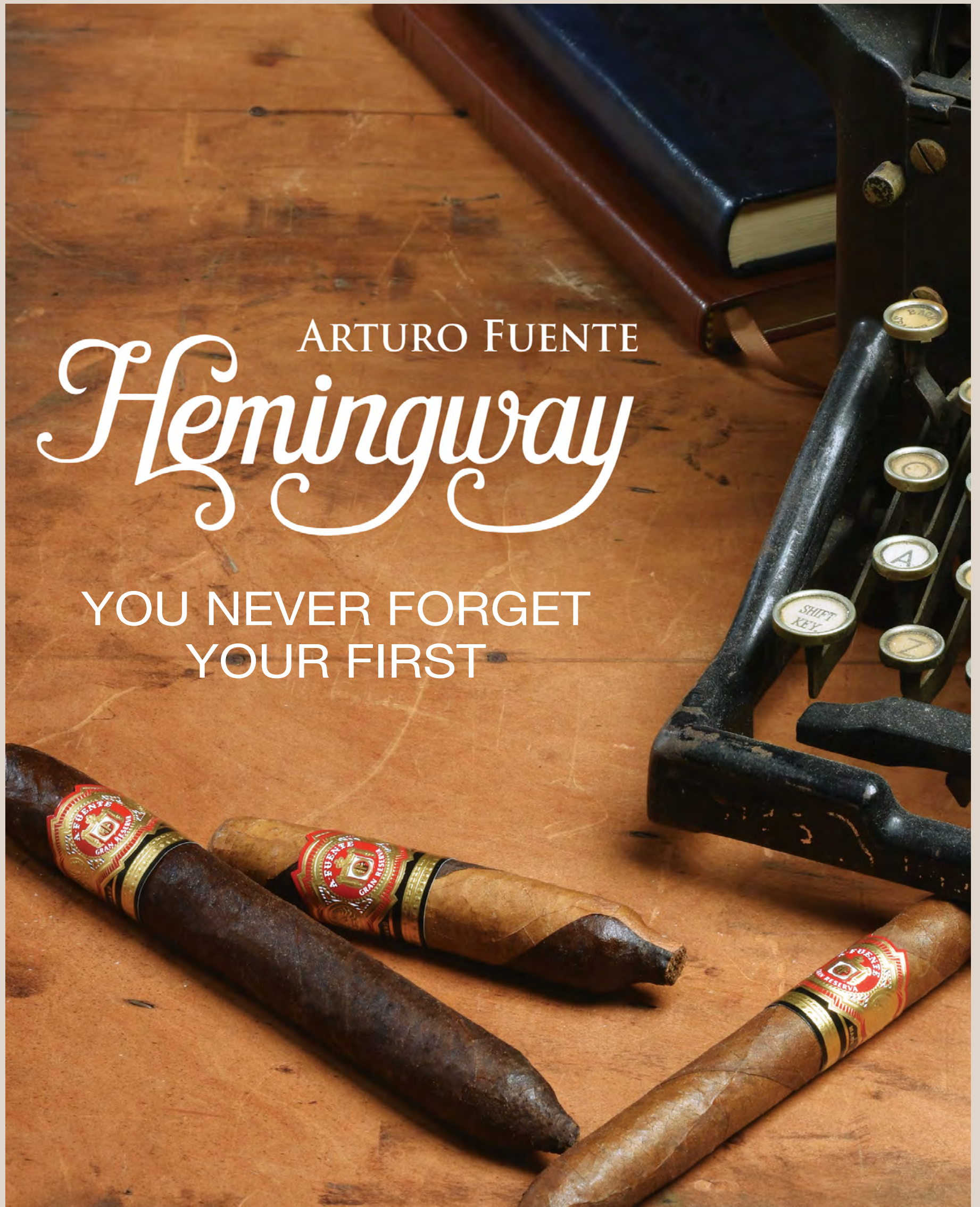


TOBACCO TELEGRAM



Editorial

Liebe Aficionadas, liebe Aficionados,

was wir an Zigarren am meisten lieben, ist einfach, mit anderen Menschen zusammensitzen und zu reden. Einige der besten Gespräche, die wir je mit Menschen hatten, fanden bei einer Zigarre statt. Viele dieser Menschen waren uns vorher fremd und manchmal auf den ersten Blick sogar unsympathisch. Auseinandergelangen sind wir trotzdem oft als Freunde. Die Zigarre war der Kommunikator, die gemeinsame Freude am genussvollen Rauchen und Entspannen hat schnell zu ei-

ner Verbundenheit geführt. In dieser Ausgabe präsentieren wir Ihnen einige Kommunikatoren, wahre Klassiker und solche, die es noch werden. Allen Pfeifenrauchern stellen wir die neue purpurne »Easter Edition« aus unserem Hause vor. Ohne großspurig klingen zu wollen, handelt es sich um den besten Blend, den wir je zu Ostern präsentiert haben. Bleiben Sie gesund und glücklich!

Ihre Familien Kohlhase & Kopp und Team

BOVEDA-ACRYLHUMIDOR

Jetzt mit Zedernholztray

Der Name Boveda ist mittlerweile jedem Aficionado ein Begriff. Das unkomplizierte Zwei-Wege-Feuchtigkeits-Kontrollsystem möchte kein Humidor mehr missen. Die perfekte Lagerung unserer Zigarren ist Bovedas Leidenschaft und so präsentieren uns die Mannen und Frauen um Tim Swail die nächste Evolutionsstufe des Boveda-Acrylhumidors.

Die größte Veränderung fällt jedem sofort ins Auge: Das Acryltablett musste einem Tablett aus spanischer Zeder weichen. Das führt dazu, dass der Acrylhumidor nun auch zum Reifen Ihrer Zigarren perfekt geeignet ist, da Zedernholz die Zigarren bei ihrer Reifung und Geschmacksentwicklung positiv beeinflusst. Der Tablettboden ist über die ganze Fläche mit kleinen Perforationen versehen, zum einen natürlich, um es dem reinen Wasserdampf, den die Bovedas erzeugen, zu ermöglichen, sich gleichmäßig zwischen Ihren Zigarren zu verteilen. Zum anderen lassen sich die beiden mitgelieferten Trennwände fest in die kleinen Perforationen stecken und sorgen so für eine einwandfreie Aufteilung. Das Tablett lässt sich mittels zweier Griffe problemlos aus dem Humidor heben und macht es einem einfach, die darunter liegenden Bovedas bei Bedarf in Sekunden zu tauschen. Außerdem ermöglicht es Ihnen, Ihren Besuchern und Freunden jederzeit die Kollektion zu präsentieren und eine Zigarre anzubieten.

Der Deckel verliert seine Wölbung und kommt nun flach daher, es lassen sich jetzt also mehrere Boveda-Acrylhumidore übereinander stapeln.



Das Schönste an dieser Schatzkiste bleibt der Durchblick. Wir können immer einen Blick auf unsere Schätze werfen, ganz ohne den Deckel zu öffnen.

Der Acrylhumidor wird einsatzfertig mit drei Boveda-Packs ausgeliefert und ist in Minuten bereit zum Befüllen. Erhältlich ist der Acrylhumidor in zwei Größen.

Acrylhumidor klein | Artikelnr.: 2008287 | für bis zu 20 Robustos | empfohlener VK: 96,50 €

Acrylhumidor groß | Artikelnr.: 2008288 | für bis zu 75 Robustos | empfohlener VK: 285,00 €

J.Cortès Dominican Mini

Kleine Veränderung, große Wirkung.

Die J. Cortès Dominican Mini ist ab sofort in einer praktischen 20er-Schachtel zu haben und löst somit die 10er-Variante ab. Der Blend bleibt unverändert delikater, sanfter und süßer. Getreu dem Motto »Mehr ist Mehr« betrifft die einzige Veränderung also die Anzahl der Zigarillos und damit die Genussdauer – die ist bei der neuen Variante nämlich doppelt so lang. Und uns fällt wirklich so niemand ein, der damit ein Problem haben könnte. Wir wünschen einen schönen Genuss.



**AB SOFORT
20ER-SCHACHTEL**

Mini | Artikelnr. 1502996 –
VE: 20 Stück | L: 85 mm |
D: 7,8 mm | 9,60€/Schachtel

Herkunft: Belgien
Deckblatt: Connecticut Shade
Umblatt: Dominikanische Republik

Einlage: Java, Brasilien und Dominikanische Republik
Stärke: ● ○ ○ ○ ○
Geschmack: Delikat, sanft und süß.



RATTRAY'S CARIBBEAN DREAM

Ein karibischer Traum

Die »Rattray's Artist Collection« verbindet die hohe Kunst des Tabakblendens mit außergewöhnlichen Designs. Alle Tabake dieser Serie kommen in wunderschönen Dosen daher und machen so jede Tabakbar zu einem echten Blickfang.

Wir stellen Ihnen heute einen ganz besonderen Vertreter der Artist Collection vor, den »Caribbean Dream«. Die Karibik ist mit ihrem Charme, ihrem lässigen Lebensstil, der bezaubernden Landschaft und einzigartigen Stränden das Traumziel schlechthin. Der »Rattray's Caribbean Dream« transportiert Sie direkt dorthin und das ohne die Gefahr eines Sonnenbrandes.

Der Blend ist einer der aufwendigsten im Hause Rattray's, er besteht nämlich aus mehreren eigenständigen Blends. Die genaue Anzahl bleibt ein Geheimnis, aber so viel sei verraten: Es sind mehr, als Sie Finger an einer Hand haben. Jeder dieser Blends wird einzeln gemischt und stellt für sich schon einen wunderbaren Genuss dar. Nach der Produktion der einzelnen Blends ruhen die Tabake mehrere Tage, um ihr volles Aroma zu entfalten. Dann werden sie zusammengemischt. Diese Vorgehensweise führt zu der Aromenexplosion, die Sie ab dem ersten Zug schmecken. Jedes der Aromen kommt akzentuiert am Gaumen an.

Probieren Sie den »Caribbean Dream«, träumen Sie sich direkt in die Karibik und erleben Sie die sündhaft delizösen Aromen von fruchtiger Kokosnuss und tropischen Früchten. Gebettet werden diese auf goldbraunen Virginia, Black Cavendish und Virginia Cube Cuts. Eine Prise nussiger Burley darf in dieser Premium Mixture natürlich nicht fehlen. Für die richtige Raumnote fügen die Masterblender noch einen Hauch zartschmelzender Vanille hinzu. Dieses Zusammentreffen von exotischen und süßlichen Akkorden strahlt geradezu vor Frische und Frucht.

»Rattray's Caribbean Dream«
für Genießer und Träumer!



Aroma:

Schnittart:

Typ:

Aromatisierung:

Stärke:

Raumnote:

Kokosnuss | tropische Früchte | Vanille

Mixture

dänisch-aromatisch

● ● ● ○ ○

● ● ● ○ ○

● ● ● ○ ○

Artikelnr.: 1381046 |
100-g-Schmuckdose:
22,30 € | 223,00 €/kg

Earth Day

Der ehemalige US-Senator Nelson hatte die Idee für den Earth Day. Ursprünglich nur als Aktionstag für Universitäten und Schulen gedacht, wurde der erste Earth Day schon am 22. April 1970 von über 20 Millionen Menschen weltweit zelebriert. Seitdem schreibt der Earth Day eine unglaubliche Erfolgsgeschichte und hat viele Menschen dazu inspiriert, diesen großen blauen Ball, den wir Erde nennen, mit ein wenig mehr Respekt zu behandeln. Es geht nicht darum, jeden zum größten Umweltschützer aller Zeiten zu machen. Nein, es geht darum, uns alle auf kleine Dingen zu stoßen, die dazu beitragen können, diese wunderbare Welt noch ein wenig besser zu machen. Folgend haben wir einige Vorschläge, wie jeder von uns einen kleinen Teil zur Verbesserung beitragen kann:



Werfen Sie eine Beebomb! Unter www.bienenwixe.de bekommen Sie die »Bienenbombe«, die nach dem Werfen auf einen möglichst wachstumsförderlichen Untergrund – kein Beton ;) – für 2 m² neues Zuhause für diese lebensnotwendigen Insekten sorgt.



In Deutschland werden stündlich etwa 320.000 Einwegbecher allein für Heißgetränke verbraucht. Schluss damit, gönnen wir uns einen Mehrwegbecher von www.avoid-waste.de. Aus nachwachsenden Reishülsen hergestellt, ist der Becher leicht, robust und außerdem spülmaschinengeeignet.



Kaufen Sie einen Teil Ihrer Lebensmittel in Unverpackt-Läden. Das ganze Sortiment ist lose zu haben. Also schnappen Sie sich ein Paar wiederverwendbare Dosen und lassen Sie Ihr Müsli oder Ihre Kaffeebohnen direkt in diese verpacken. Jede eingesparte Verpackung zählt.

Rocky Patel



Rockys Geschichte wurde mittlerweile hundertfach erzählt und das absolut zu Recht. Die Welt der Zigarren ist voll von interessanten, aufregenden Geschichten um Familien, die aus ihrer Heimat geflohen sind, um ihr Glück an einem anderen Ort zu suchen. Geschichten von Menschen, die ein Imperium mit einem kleinen Hammer errichteten, und vielen mehr. Und trotz dieser Vielzahl an Geschichten bleibt die von Rocky Patel einzigartig. Der Name Patel ist keiner von denen, die seit Jahrzehnten eine gewichtige Rolle in der Welt der Zigarren spielen. In einer Industrie, in der Erfolg zu großen Teilen auf Bekanntheit und Ansehen aufgebaut ist, haben allein Rockys Passion und harte Arbeit dazu geführt, dass er heute zu den Big Playern in unserer Branche zählt. Und das in nur knapp 27 Jahren.

Im privaten Leben hat Rocky gerade einen Meilenstein hinter sich gebracht, er ist 60 Jahre alt geworden. Kaum zu glauben, schließlich sieht er aus wie 40 und hat mehr Energie in sich als die meisten von uns in ihren Zwanzigern. Und das nach 27 Jahren, in denen er mindestens 300 Tage im Jahr unterwegs war, um Aficionados auf der ganzen Welt seine Zigarren zu präsentieren. Rocky wäre nicht der »People's Champion«, wenn er uns nicht an diesem besonderen Geburtstag teilhaben lassen würde. Ganz im Gegenteil, er bringt uns die vielleicht komplexeste Rocky aller Zeiten: die »Sixty«.

In wunderschöne knallrote Kisten verpackt, kommt die »Sixty«, in zwei eindrucksvolle Zigarrenringe gekleidet, daher. Das Deckblatt ist ein mexikanisches aus San Andrés und ummantelt ein Umblatt und Einlagetabake aus Nicaragua. Produziert in Rockys eigener Fabrik in Estelí, der Tavicusa, bringt dieser kräftige Blend vollmundige Noten von Espresso, Karamell und Leder mit sich. Auch eine perfekt eingebundene Portion schwarzer Pfeffer ist deutlich spürbar. Die Aromen sind ungestüm und doch perfekt ausbalanciert. Das ist sicherlich den mindestens sechs Jahren Reife geschuldet, die alle Tabake vor dem Rollen bekommen haben. Nach dem Rollen reifen alle Zigarren weitere zwei Jahre zur Perfektion.

Nachdem wir die »Sixty« hier in Rellingen probieren durften, können wir es nicht erwarten, Ihnen diese Aromenbombe zu präsentieren. Es wird allerdings noch ein paar Wochen in Anspruch nehmen. Keine Sorge, wir halten Sie auf dem Laufenden.

SIXTY





ARTURO FUENTE *Hemingway*

YOU NEVER FORGET YOUR FIRST

Es war Carlitos Großvater, der in den 1920er-, 1930er- und 1940er-Jahren ein absolutes Faible für Perfecto-Zigarren hatte. Zu jener Zeit waren Perfectos sehr populär und nicht aus den Regalen der Tabakgeschäfte wegzudenken. In den folgenden Jahren geriet das Perfecto-Format und die Kunst, dieses zu rollen, ein wenig in Vergessenheit.

Als die Familie Fuente 1980 in die Dominikanische Republik zog, war die Perfecto im Grunde vom Markt verschwunden. Carlito Fuente ist es zu verdanken, dass der höchsten Form des Zigarrenrollens wieder neues Leben eingehaucht wurde. Kurz vor der Abreise entdeckte er im Fuente-Warenhaus in Florida in einem versteckten, eingestaubten Regal eine Sammlung alter Perfecto-Formen. Begeistert von der Idee, diese Schönheiten wiederzubeleben, begannen er und sein Vater damit, ihre versiertesten Masterroller die beinahe ausgestorbene Kunst der Perfecto-Herstellung zu lehren.

Die »Arturo Fuente Hemingway« war geboren, eine der bis heute strahlendsten Juwelen der Zigarrenwelt. Was macht die Hemingway-Zigarren zu solchen Preziosen? Zum einen sind die Hemingway-Formate ohne Zweifel die am schwierigsten zu produzierenden Vitolas der Zigarrenwelt. Zum anderen wird jede Hemingway in ein kostbares Kamerun-Deckblatt der Familie Meerapfel gekleidet. Man könnte denken, dass die Hemingway nach dem berühmten Schriftsteller Ernest Hemingway benannt wurde. Tatsächlich ist dem nicht so, würde jedoch perfekt passen. Schließlich steht dieser kernige Bursche aus den Weiten des amerikanischen Westens heute als Synonym für Lebensfreude und Abenteuerlust.

Zwei Attribute, für die auch die »Arturo Fuente Hemingway« steht. Zünden Sie sich eines der sechs Formate an, beginnen Sie eine Abenteuerreise durch die Welt der Aromen und spüren Sie, wie die pure Lebensfreude Sie durchfließt. Die Hemingway-Serie wird von Künstlern mit großer Leidenschaft für uns Aficionados hergestellt, also machen Sie es sich gemütlich und schenken Sie Ihrer Zigarre Ihre gesamte Aufmerksamkeit. Sie werden mit dicken, weißen Rauchwolken belohnt, in denen Sie sich verlieren werden. So vollkommen relaxed erwarten Sie intensiv cremige Röstaromen mit erdigen und holzigen Noten im Zusammenspiel mit einer leichten Süße. Ein mittelkräftiges Genusserebnis, das sowohl den Novizen als auch erfahrenen Aficionados ein Lächeln ins Gesicht zaubert.

Die Hemingway war ein bedeutender Meilenstein auf der Reise der Familie Fuente hin zu einem der größten und meistrespektierten Zigarrenhersteller der Welt. Probieren Sie ein kleines Stück Zigarrengeschichte!

Vertrauen Sie uns, Sie werden nicht enttäuscht sein.

Herkunft:	Dominikanische Republik
Deckblatt:	Kamerun
Umblatt:	Dominikanische Republik
Einlage:	Dominikanische Republik
Stärke:	● ● ● ● ○



EIN BLICK HINTER DIE KULISSEN:

die Pfeifentabak-Produktion

Jährlich entstehen mehr als 20 neue Mischungen im Hause Kohlhasse & Kopp. Neben den klassischen Produktserien und den jährlich erscheinenden Limited Editions werden auch Eigenmarken für Kunden kreiert. Bis das fertige Produkt in den Händen der Aficionados liegt, ist die Mischung bereits durch viele Hände und Pfeifen gegangen. Blends werden entwickelt, verworfen und es wird so lange an ihnen gefeilt, bis alle aus dem Tastingpanel bei Kohlhasse & Kopp sich einig sind, dass die Mischung perfekt ist.

Ein Mitglied des Tastingpanels ist Thomas Nitsche, Masterblender, Connaisseur und Tabakliebhaber. Thomas ist mittlerweile seit 17 Jahren mitverantwortlich für die kreativen Tabakmomente bei Kohlhasse & Kopp und hat schon an unzähligen erfolgreichen Mischungen mitgewirkt.

Auch die brandneue »Easter Edition 2022« stammt aus seiner Feder. Wir trafen uns zum Interview mit dem kreativen Tabak-Mastermind, um über die Ideenfindung, den Schaffensprozess und Qualitätsmerkmale von Pfeifentabaken zu sprechen.

K&K: Hallo Thomas, vielen Dank, dass du dir Zeit nimmst, uns und unseren Lesern deine Arbeit näherbringst. Legen wir mit der ersten Frage los. Wie beginnt der Prozess beim Kreieren einer neuen Mischung – zum Beispiel bei der diesjährigen »Easter Edition« aus unserem Hause, einer wiederkehrenden Limited Edition –, wie wird da vorgegangen?

TN: Es gibt mehrere Möglichkeiten, an eine neue Mischung heranzugehen. Entweder startet man bei den Aromen und legt ein Hauptaroma als Basis fest und baut eine Mischung um dieses bestimmte Aroma herum auf. Oder das Design der Dose bzw. das Thema gibt die Richtung vor. Aber es kann auch eine Mischung um eine besondere Tabakkomponente aufgebaut werden.

K&K: Woher ziehst du deine Ideen für neue Mischungen?

TN: Eine große Inspirationsquelle sind Gespräche mit Pfeifenrauchern auf Messen und Events. Das Feedback ist sehr wertvoll für meine Arbeit. Wir setzen uns zwar im Tastingpanel zusammen und versuchen Mischungen zu kreieren, die begeistern, aber am Ende entscheidet der Kunde, was in seine Pfeife kommt.

Manchmal ziehe ich mich auch in mein Kämmerlein zurück, wandere durch die Aromenregale und dann ereilt mich eine Eingebung.

K&K: Welche Inspiration diente dir bei der »Easter Edition 2022«?

TN: Bei der »Easter Edition« war mein Ziel, eine frische Mischung zu kreieren. Ich hatte das Bild eines leckeren Kompotts vor Augen – und zwar aus Aprikose und Birne in Kombination mit einem sonnengelben Virginia. Damit stand die Idee und nun galt es, diese in eine Mischung umzusetzen. Dabei muss man viele Faktoren berücksichtigen. Jede Tabakkomponente hat verschiedene Merkmale, beispielsweise die Abbrenn-Eigenschaften. Die Merkmale verändern sich noch mal, wenn man mehrere Tabake miteinander kombiniert. Darüber hinaus ist es wichtig, das richtige Verhältnis zwischen den einzelnen Aromen zu finden, sodass alle Aromen zur Geltung kommen und nicht ein Aroma das andere übertüncht. Auch werden die Aromen nicht alle zusammengemischt, sondern einzeln, jedes Aroma für sich, mit dem Tabak veredelt. Dabei spielt die Reihenfolge auch eine wichtige Rolle.

K&K: Und dann geht es ans Probieren der Mischung?

TN: Ja genau. Wir erstellen mehrere Mischungen. Diese müssen dann erst mal eine gewisse Zeit reifen und werden dann im Tastingpanel getestet und weiter verfeinert. Man tastet sich so an die perfekte Mischung heran.



Thomas Nitsche,
Meisterblender

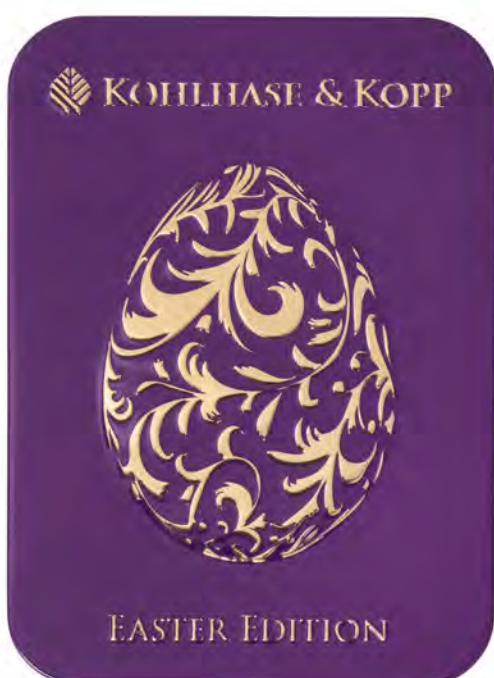
K&K: Wenn die Mischung steht, was ist bei der Serienproduktion zu beachten?

TN: Bei der Produktion muss man darauf achten, dass man kontinuierlich die gleiche Qualität und den gleichen Geschmack liefert. Eine festgelegte Mischung muss immer gleich schmecken – sei es man kauft eine Dose aus dem Jahr 2019 oder aus diesem Jahr. Um das zu erzielen, bedarf es viel Erfahrung und Können. Tabak ist ein Naturprodukt und jede Ernte ist anders und hat ihre Eigenheiten. Beim Wein kann man verschiedene Jahrgänge nicht miteinander vergleichen. Aber beim Tabak müssen wir diese Unterschiede ausgleichen. Man kann nicht einfach das Rezept nehmen und stupide die Mischung herstellen. Es gibt eine Millionen Unterschiede und die verändern sich jedes Jahr. Deshalb produzieren wir per Hand – keine Maschine könnte diese Arbeit ersetzen und auf die verschiedenen Gegebenheiten eingehen. Dazu braucht man ein genaues Auge, einen guten Riecher, viel Fingerspitzengefühl und noch mehr Erfahrung. Uns kann man nicht als Fabrik bezeichnen, sondern wir sind mit Leib und Seele eine Manufaktur.

K&K: Was für ein schöner Schlusssatz. Vielen Dank, Thomas, dass du uns einen Einblick hinter die Kulissen gegeben hast. Wir freuen uns schon auf deine nächste Kreation und werden an dich denken, wenn wir unsere Pfeife mit deiner nächsten Schöpfung stopfen.



*Danke für das
Gespräch!*



KOHLHASE & KOPP EASTER EDITION 2022



Purpur, die edelste Farbe der Welt, umkleidete Kaiser in der Antike und war ausschließlich diesen vorbehalten. Heutzutage braucht es glücklicherweise keine kaiserlichen Ehren mehr, um in diesen Genuss zu kommen, denn die edle Farbe schmückt in diesem Jahr auch die »Easter Edition« von Kohlhasse & Kopp.

So edel wie die Farbgebung der Schmuckdose kommt auch deren Inhalt daher. Es erwartet Sie eine Komposition aus verschiedenen Virginia-Tabaken, akzentuiert mit dunklem Black Cavendish. Aromatisch huldigt diese Edition mit ihren fruchtig frischen Noten von Pfirsich und Birne dem Frühjahr. Abgerundet wird der Blend durch einen Hauch Honig.

Artikelnr.: 1381305 | 100-g-Schmuckdose:
28,20 € | 282,00 €/kg

Aroma:

Tabaktyp:
Schnittart:

Pfirsich | Birne | Honig

dänisch-aromatisch
Loose Cut

Stärke:

Aromatisierung:
Raumnote:

● ● ○ ○ ○
● ● ● ● ○
● ● ● ● ○

SELF-CONFIDENT

Authentic. Genuine.

Rich in experiences.

A classic-modern,
always one step ahead.

Knowing what you want.



FINE HANDMADE CIGARS

DON DIEGO

DOMINICAN REPUBLIC