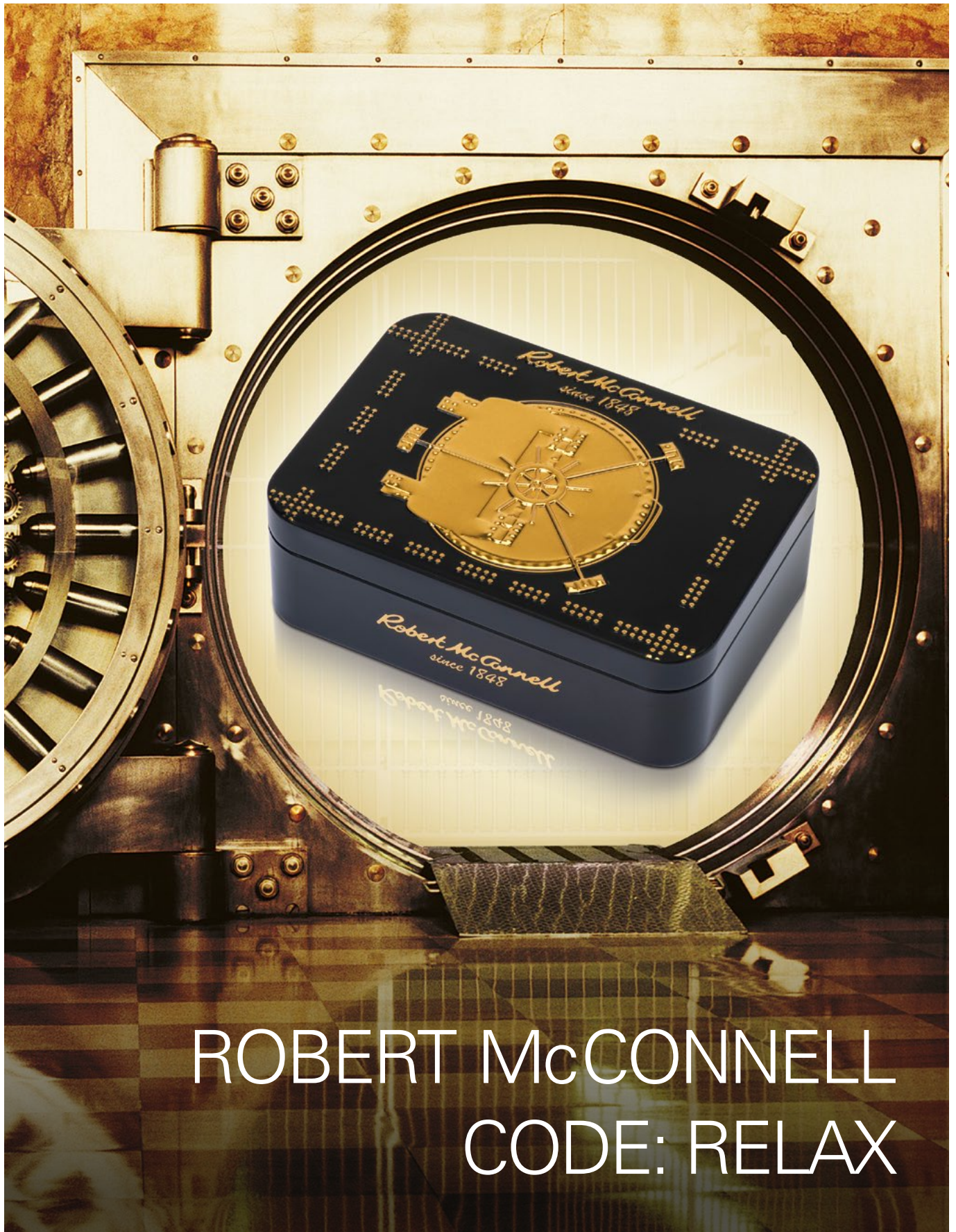


TOBACCO TELEGRAM

CIGARS · PIPE TOBACCO · TASTING · NEWS · LIFESTYLE



ROBERT McCONNELL
CODE: RELAX

EDITORIAL

Liebe Aficionados, nun lassen wir langsam die kalte, dunkle Jahreszeit hinter uns und der Frühling lässt auf sich hoffen. Für uns ist das Jahr mit der Präsentation der Easter Edition auf der Pipe & Cigar Show in Frankfurt schon spannend gestartet. Die erste Resonanz ist sehr zufriedenstellend. In dieser Ausgabe finden Sie noch weitere tolle Tabak- und Zigarrenneuheiten sowie die Chance auf einen Gewinn.

Wir wünschen Ihnen einen guten Start in die Saison und fröhliche Ostertage.

Herzlichst,



Adam & Daniel Kohlhase



HAPPY EASTER!

Mit der »Easter Editon 2018« läuten wir das Frühjahr ein. Nach der dunklen Jahreszeit haben wir uns nach Farbe geseht. Die diesjährige Edition ist in ein kräftiges, leuchtendes Orange getaucht und bereitet dem Frühling mit ihrer Strahlkraft den Weg.

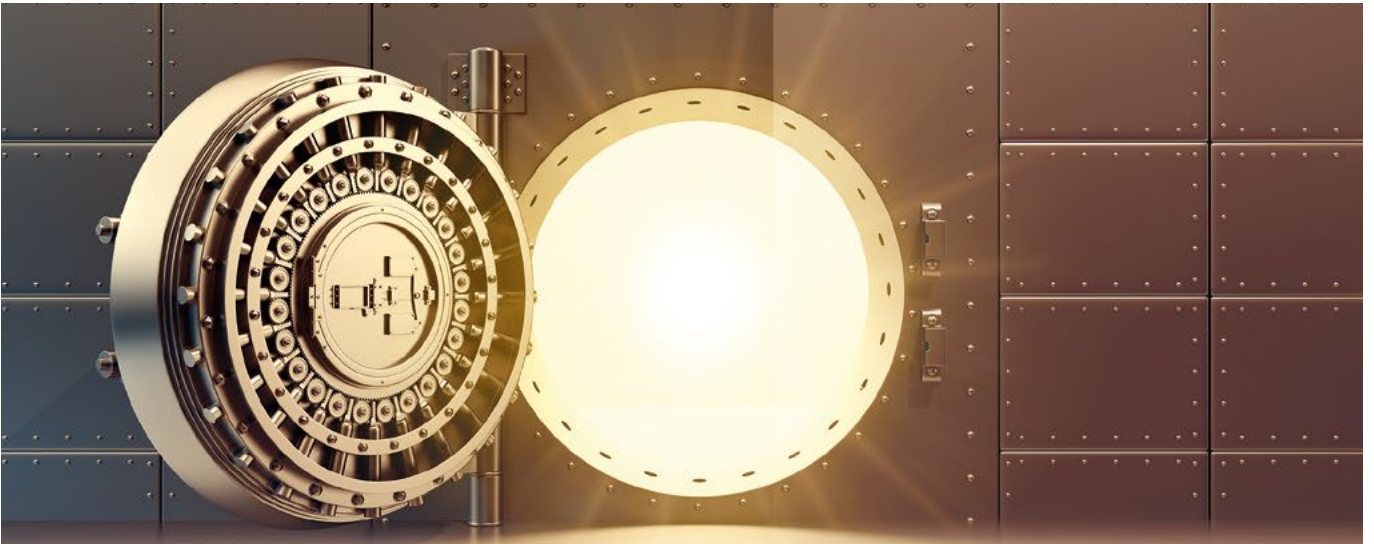
Nicht nur optisch setzt diese Edition dem Winter ein Ende, auch geschmacklich geht es in die Vollen: Freuen Sie sich auf ein Aromenfeuerwerk aus spritziger Apfelsine, reifen Erdbeeren, erfrischender Limone und exotischer Maracuja. Winterblues adé!

Das Tabakbild setzt sich aus goldgelbem Virginia, Black Cavendish, nussigem Burley und einem kleinen Anteil Broken Virginia zusammen. ■

Artikelnr.: 1381099

100-g-Schmuckdose: 23,00€





ROBERT MCCONNELL »CODE: RELAX«

Wir präsentieren Ihnen eine ganz besondere neue Edition: Die Robert McConnell »Code: Relax«. Bereits ihr Name indiziert, dass es sich bei dieser Neuvorstellung um etwas Außergewöhnliches handeln muss.

Und genau so ist es: Wie einen Schatz hat Robert McConnell einen 7 Jahre gereiften Golden Virginia aus Kenia gehütet, um ihn nun auf seinem geschmacklichen Höhepunkt zum 170-jährigen Jubiläum von Robert McConnell mit Ihnen zu teilen.

Durch die beachtlich lange Reifezeit gewinnt der Tabak an Komplexität und die charakteristischen geschmacklichen Eigenschaften des Virginias kommen intensiver zur Geltung. Um die Wirkung dieses edlen Tabaks zu betonen, wurde er mit nur einer weiteren Tabak-Komponente – nämlich Black Cavendish – vermählt.

Die Masterblender von Robert McConnell – eher bekannt für seine englischen und schottischen Mischungen – haben sich in diesem Fall für eine dänisch aromatische Ausrichtung entschieden. Die Tonkabohne spielt mit ihrem Rum-Vanille-Aroma die Hauptrolle. Grüner Apfel und spritzige Grapefruit verleihen diesem Blend Frische. Ein kleiner Anteil Bénédictine-Likör ist im Hintergrund sehr dezent wahrnehmbar.



Da Sie sich denken können, dass eine solche Rarität nur in kleiner Menge erhältlich ist, gibt es von der »Code: Relax« je nach Verfügbarkeit des 7-jährigen Virginias nur hin und wieder eine limitierte Auflage. ■

Typ: dänisch aromatisch
Schnittart: Loose Cut
Aroma: Tonkabohne | Apfel | Grapefruit | Bénédictine-Likör

Aromatisierung: ● ● ● ○ ○
Stärke: ● ● ○ ○ ○
Raumnote: ● ● ● ● ○

100g-Schmuckdose | 1381106 | 24,80 €

NEU: PADRÓN HERMOSO

Im September auf der InterTabac noch als »Best Cigar« aus Nicaragua ausgezeichnet, ist die »Hermoso« – eine Short Gordo aus der Serie »1964 Anniversary« von Padrón – ab April auch in Deutschland erhältlich.

Das kleine Format wurde vor einem Jahr von Padrón gelauncht und durfte sich innerhalb dieser kurzen Zeit nicht nur über die »Cigar Trophy« freuen, sondern belegte auch den dritten Platz im Ranking der besten Zigarren des Jahres 2016 im Cigar Journal.



Die kräftigen box-pressed Zigarren gibt es in einer Natural- und Maduro-Variante. Cigar Journal Tasting-notes: »Vom Fleck weg entfaltet die Zigarre Holz- und Röstaromen, reichlich Pfefferscharfe und als Ausgleich, eine elegante Süßenote. Pikante Lederaromen und Würze ergänzen das Geschmacksprofil.«

Neben einer 26er-Kiste ist die »Hermoso« auch in einem praktischen 5er-Pack erhältlich. ■

Herkunft: Nicaragua
 Deckblatt: Nicaragua (Maduro oder Natural)
 Umblatt: Nicaragua
 Einlage: Nicaragua
 Stärke Maduro: ●●●●●
 Stärke Natural: ●●●●○

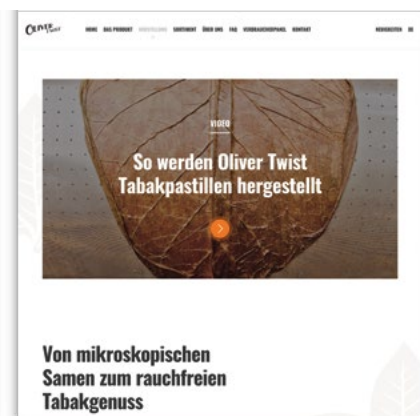
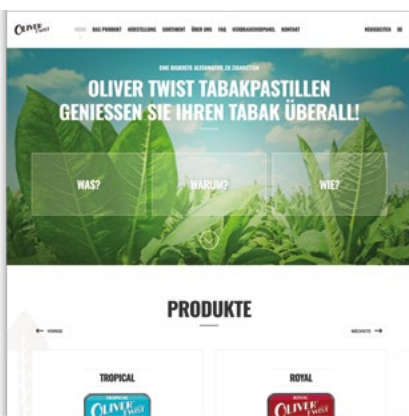
Hermoso I | 102 mm | Ø 22,2 mm | 18,60 €/St.



OLIVER TWIST: NEUER WEBAUFTRIFF

Die Website von Oliver Twist erstrahlt seit Anfang diesen Jahres in neuem Glanz. Das überarbeitete Design ist modern, geradlinig und sehr übersichtlich visualisiert. Die Produkte und Informationen stehen im Vordergrund. Der User hat darüber hinaus die Möglichkeit, sich über die Herstellung zu informieren und an einem Verbraucherpanel teilzunehmen. ■

> oliver-twist.dk/de



ARTURO FUENTE BAUT NEUE FABRIK IN NICARAGUA

»If we don't respect our past, we have no future!«, so Carlito Fuente auf der Pressekonferenz auf dem »Puro Sabor Festival« in Nicaragua. Alle lauschten Fuente gespannt, als er die Pläne bekannt gab, eine neue Fabrik in Nicaragua aufzubauen. Die Fabrik soll den Namen »Gran Fabrica de Tobaccos La Bella y La Bestia« tragen. »Die Schöne und das Biest« soll in einem kolonialen Stil erstrahlen, ein Tribut an Nicaragua.

Der erste Spatenstich in Estelí soll bald erfolgen. Außerdem plant Fuente weitere Gebäude wie eine Lager- und Verpackungshalle in Nicaragua zu bauen. Auch seine Wohltätigkeitsstiftung »Cigar Family Charitable Foundation« soll in Nicaragua tätig werden. Felix Masa, Inhaber von »El Galan Cigars«, soll Fuentes rechte Hand in Nicaragua werden und für die Fabrik verantwortlich sein.

Die Familie besaß bereits eine Fabrik in Nicaragua, welche 1978 im Krieg niedergebrannt wurde. Aufgrund der anhaltenden Unruhen entschied die Familie Fuente ein Jahr später, in die Dominikanische Republik umzusiedeln. Hier erlangte Fuente mit seinen herausragenden Zigarren Weltruf.

»Ich denke so oft an meinen Vater. Es war sein Traum, nach Nicaragua zurückzukehren«, erzählt Fuente. »Ich komme hierher mit meinem Herzen,



Carlito Fuente

meiner Seele, meinem Blut, meinem Schweiß und meinen Tränen – wegen meiner Kollegen, meiner Familie und meiner Freunde«, so Carlito weiter.

Mit Fuente-Zigarren aus dieser Provenienz ist leider nicht vor 2020 zu rechnen. Aber wie wäre es zum »Trost« mit der besten Zigarre der Dominikanischen Republik 2017 – der Arturo Fuente Don Carlos No. 3? Damit lässt sich die Zeit sicher sehr gut überbrücken. ■



GILBERT DE MONTSALVAT: 10 YEARS ANNIVERSARY



Wie wird eine Zigarrenmarke geboren? Manchmal auf höchst unerwartete Weise, wie die Entstehung der Marke »Gilbert de Montsalvat« zeigt. Vorlage lieferte die Geschichte »Der Papst von Genf« von Thomas Brunschweiler. An einem bewölkten Sonntag las Raymondo Bernasconi die Geschichte und war zunächst tief betrübt. Der Held der Story konnte nämlich weder etwas riechen noch schmecken.

Aber vielleicht war ja genau dies die Botschaft: Vertraue deinem eigenen Urteil, höre nicht auf Zigarrenpápste! Inspiriert durch die Geschichte beschloss Bernasconi, seine Marke nach dem Helden zu benennen.



In diesem Jahr feiert die Marke »Gilbert« ihr 10-jähriges Jubiläum. Zu diesem Ehrentag wird am 01. April die »10 Years Anniversary Limited Edition« gelauncht. Nur 1.000 Kisten à 10 Zigarren werden von dieser besonderen Zigarre weltweit erhältlich sein. Die Limited Edition stammt aus der Dominikanischen Republik und dominiert mit intensiven Röstaromen, gepaart mit süßlichen Nuancen von Bittermandel. Abgerundet wird dieser Blend mit Kakaonoten und Spuren von Trockenfrüchten.

Cheers auf weitere 10 erfolgreiche Jahre »Gilbert de Montsalvat«! ■



10 Years Anniversary | Artikelnr. 1502670 | ◆ 146 mm | Ø 23,0 mm | VE: 10 Stück | 9,80 €/St.

Herkunft: Dominikanische Republik
Deckblatt: Ecuador

Umblatt: Nicaragua
Einlage: Dominikanische Republik

Stärke: ● ● ○ ○ ○

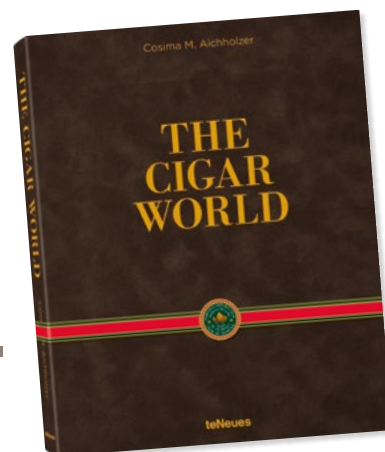
FOLLOW US ON FACEBOOK

Auf unserer Facebook-Seite gibt es immer etwas Neues zu entdecken: Erfahren Sie mehr über Ihre Lieblingsmarken und erhalten Sie spannende Behind-the-Scenes-Einblicke unserer Lieferanten, darunter Maya Selva, Rocky Patel, Jorge Padrón oder Carilto Fuente. Oder nehmen Sie an tollen Gewinnspielen teil. Bis zum 19. März 2018 haben Sie zum Beispiel noch die Chance, das »The Cigar World«-Buch zu gewinnen. In diesem Buch erhalten Sie noch nie dagewesene Insights in die faszinierende Welt der Zigarren und exklusive Interviews mit Lieferanten und Herstellern. Ein wunderbares und unterhaltsames Buch nicht nur für Raucher! Wir verlosen unter allen Teilnehmern ein signiertes Buch mit Unterschriften von Rocky Patel, Liana Fuente, Meera Levin von Ashton Cigars und Daniel Marshall.

Alles, was Sie dazu tun müssen, ist unsere Facebook-Seite zu liken und den Beitrag zu teilen.



Wir wünschen Ihnen viel Glück bei der Verlosung! ■



DIE TOP 5 STEAK-RESTAURANTS

1 Grill Royal, Berlin

In einer edlen Lounge-Atmosphäre lassen sich im Szeneklassiker leckere Porterhouse-Steaks, Filets und mächtige Entrecotes in höchster Qualität genießen. Blickfang sind die Rinderhälften im Show-Kühlraum.



2 Little London, München

Eines der wenigen Steakhäuser Deutschlands, das auch Zigarren-Liebhaber glücklich macht – dafür sorgt der hauseigene Humidor.



3 Hohoffs 800° The Farmhouse, Dortmund

Das Farmhouse überzeugt mit einem rustikalen Charme und ist nach dem Vorbild amerikanischer Farmhäuser eingerichtet. Ein Feeling wie im Wilden Westen.



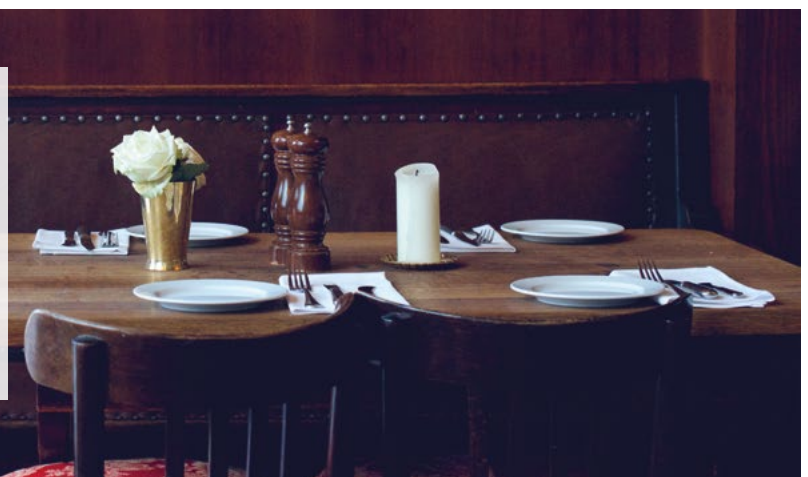
4 Ivory Club, Frankfurt

Der imposante Eingang lässt schon darauf schließen, dass dieser »Club« etwas Besonderes ist. Ähnlich wie in angesagten New Yorker Szeneariestaurants ist es hier möglich, in Club-Atmosphäre geschmackliche Höhepunkte zu erleben.



5 Schlachterbörse, Hamburg

Eine hanseatische Institution! Viele Prominente wissen die Herzlichkeit der Inhaber und die besten Steaks der Stadt zu schätzen. Davon zeugen unzählige Bilder und Zeitungsausschnitte im Restaurant.





HÄNDLER BESUCHEN MAYA SELVA

Maya Selva hat anlässlich der 20-jährigen Zusammenarbeit mit Kohlhasse & Kopp nach Honduras eingeladen. 10 Händler empfing die »Grand Dame der Zigarrenwelt« zu einem »Farm Trip« vom 3. bis zum 10. Februar.

Wie entsteht eine Zigarre?

In Danlí angekommen, zeigte Maya ihren Gästen alle Schritte zur Herstellung einer Zigarre: von der Aussaat und der Aufzucht der Tabakpflanzen über die Ernte weiter zum Trocknungsprozess, zu den vielen Fermentations- und Sortierungsschritten der Tabakblätter bis hin zur Fertigung der Zigarre. Hier durften die Händler in die Rolle eines Torcidors schlüpfen und selbst ihre eigene Zigarre rollen.

Ein weiteres Highlight der Tour war der Besuch bei Nestor Plasencia, der die Besucher in seiner Fabrik empfing. Er ist Mayas Mentor und Businesspartner von der ersten Stunde an.



Zu Ehren ihrer deutschen Gäste lud Maya zu einer Cocktail-Party in einer Bar im 24. Stock ein. Mit von der Partie der deutsche Botschafter aus Honduras sowie Freunde von Maya. Am nächsten Tag ging es für die Händler weiter nach Copán, wo sie eine Führung durch die weltberühmten, alten Maya-Ruinen erwartete. Seit 1980 zählt die Ruinenstätte zum Weltkulturerbe der UNESCO.

Abschied nehmen

Es war für alle eine unvergessliche Reise, bei der viel gelacht, gut gegessen und viel geraucht wurde. Neben den tollen Eindrücken haben die Fachhändler nicht nur viel neues Wissen über die Zigarrenherstellung gewonnen, sondern haben auch Mayas Zigarren besser kennen und verstehen gelernt. Ebenso wie Maya selbst, ihre Leidenschaft und ihren Ansporn für ihr Heimatland Honduras. ■

